

Artopex et Logiflex s'unissent sous la marque Artopex

Granby (Québec), 16 mars 2026 – Deux entreprises québécoises de premier plan, Artopex et Logiflex, annoncent une évolution stratégique majeure : l'unification de leurs activités sous une seule marque. À compter du 20 avril 2026, l'ensemble des opérations sera regroupé sous le nom Artopex.

Cette consolidation marque une étape structurante pour l'organisation, qui réunit désormais près de 800 employés, 6 usines de fabrication et des expertises complémentaires au service d'une vision commune : bâtir un manufacturier québécois encore plus fort, plus agile et mieux positionné pour répondre aux réalités actuelles et futures du marché du mobilier de bureau.

Depuis 2015, Artopex et Logiflex évoluent comme deux entités complémentaires au sein d'un même groupe. Aujourd'hui, le regroupement des marques permet de mettre en commun les talents, les équipes et les forces opérationnelles, tout en simplifiant la structure et en accélérant la prise de décision.

« En unifiant nos opérations sous une seule marque, nous faisons le choix de la clarté, de l'efficacité et de la croissance. Cette consolidation nous permet de renforcer nos équipes, d'optimiser nos processus et d'investir là où cela crée le plus de valeur : dans nos produits, notre réseau et nos gens », explique Daniel Pelletier, président d'Artopex.

Artopex conçoit et fabrique une gamme complète de mobilier de bureau, incluant des postes de travail, des solutions de rangement en métal, des chaises et fauteuils, des tables de rencontre, des meubles de réception, des cabines acoustiques ainsi que des systèmes intégrés, répondant aux besoins des environnements de travail contemporains.

Dans le cadre de cette transition, Yan Sinclair est nommé premier vice-président des ventes d'Artopex. Il poursuivra son rôle stratégique en mettant à profit son expertise du marché, sa connaissance approfondie du réseau et son leadership, au bénéfice de l'ensemble de l'organisation.

« Cette unification nous permet de rassembler nos équipes autour d'une vision commune et de déployer une force de vente encore plus structurée et performante. Pour nos partenaires, c'est l'accès à un réseau élargi, à une offre bonifiée et à une organisation mieux outillée pour soutenir les architectes et designers d'intérieur qui participent aux décisions d'aménagement », souligne Yan Sinclair, premier vice-président des ventes d'Artopex.

La consolidation des équipes permet également de renforcer des départements clés, notamment le marketing et le design de produits, favorisant une meilleure cohérence de marque, une capacité d'innovation accrue et une vitesse supérieure dans la mise en marché des nouvelles solutions.

Pour les détaillants, partenaires, architectes, designers et clients, cette unification se traduit par un élargissement du réseau, une structure simplifiée, une gamme de produits plus complète et un accès unifié à l'ensemble des solutions du groupe. Une seule marque, un seul catalogue et des processus harmonisés offriront une expérience plus fluide, cohérente et performante.

Les équipes de Logiflex et d'Artopex travaillent étroitement afin d'assurer une intégration humaine et opérationnelle harmonieuse, sans impact sur les services, les opérations ou les livraisons.

En réunissant des talents, des infrastructures et des expertises complémentaires, Artopex consolide son leadership québécois et s'affirme comme une force manufacturière incontournable dans l'industrie nord-américaine du mobilier de bureau.

-30-

À propos d'Artopex

Entreprise familiale québécoise, Artopex est un chef de file dans le domaine du mobilier de bureau, offrant des solutions innovantes et adaptées aux besoins des entreprises modernes. Forte de décennies d'expertise, l'entreprise québécoise se distingue par sa qualité de fabrication, son design et son engagement envers la durabilité.

À propos de Logiflex

Logiflex est reconnue pour son approche flexible et personnalisée du mobilier de bureau. Avec une production locale et une expertise éprouvée, l'entreprise a su se tailler une place de choix sur le marché nord-américain. Logiflex poursuivra ses activités sous la marque Artopex, intégrant son savoir-faire québécois au sein de l'organisation.

Contact interne

Philippe Gosselin – Directeur marketing
p.gosselin@artopex.ca
C 450.531.4839